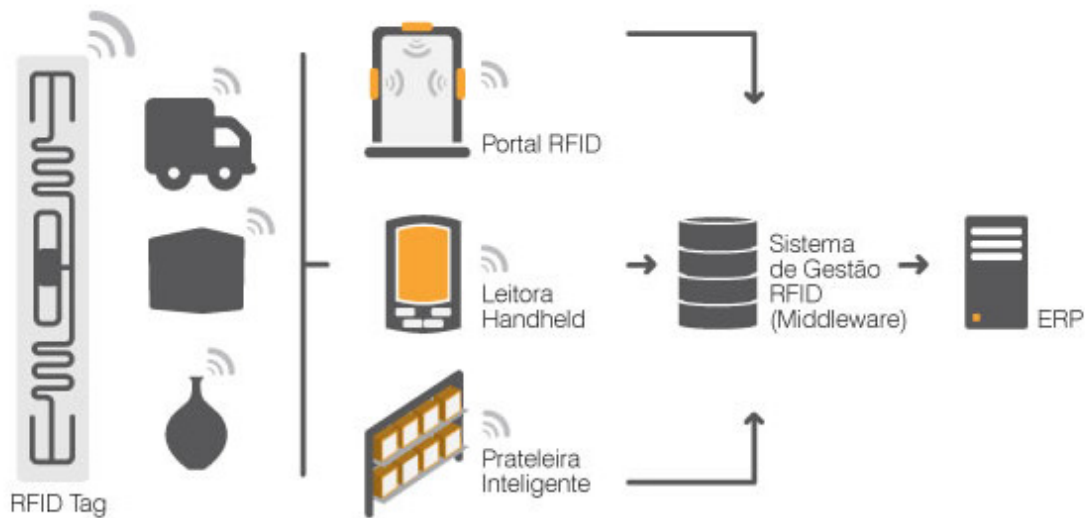


## CONCEITO SOBRE RFID

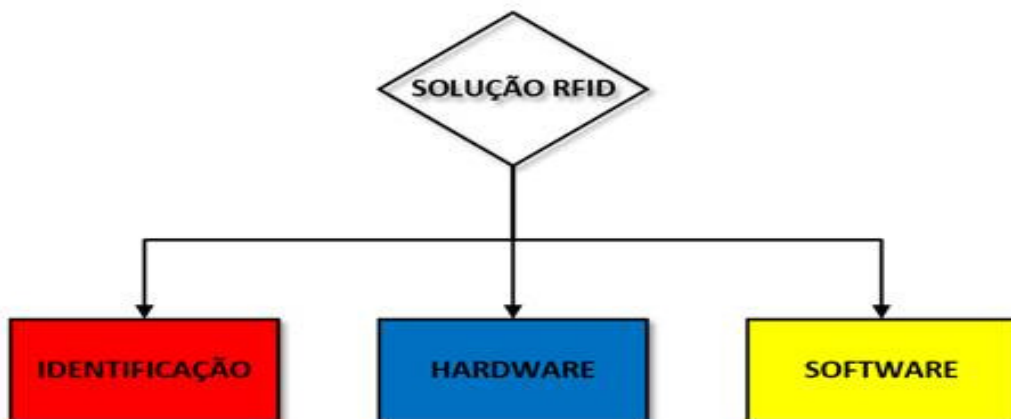
### O que é RFID?

**RFID (Radio Frequency Identification – Identificação por Rádio Freqüência):** É uma tecnologia utilizada para identificar, rastrear e gerenciar produtos e processos, sem contato e sem a necessidade de um campo visual.



### Como funciona uma Solução RFID?

É composta por três pilares, Identificação (ID), Hardware (HW) e Software (SW).



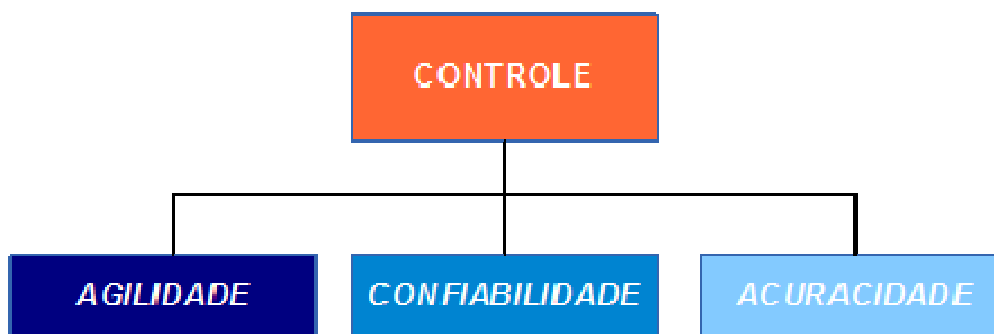
Onde o **ID** é o pilar que contempla as tags, etiquetas ou cartões que serão utilizados para fazer a identificação, o rastreamento e o gerenciamento de um objeto ou pessoa.

A emissão da onda de rádio-frequência é originada pelo **HW** que pode ser através de um Portal Fixo (composto por antenas e leitor fixo) ou por coletores de mão (Handheld).

Que por sua vez enviarão dados para o **SW**, onde este deverá tratar, gerenciar e fornecer informações para o ERP, que integram todos os dados e processos de uma organização em um único sistema.

### Qual a vantagem de uma Solução RFID?

Uma solução RFID (**controle**), funciona como um sistema poderoso de aquisição de dados em tempo real, com a vantagem de eliminação de intervenções humanas manuais e visuais, dinamizando assim o tempo de transições e assegurando **agilidade, confiabilidade e acuracidade** das informações.



A solução de RFID aliado a Internet das Coisas (inglês: *Internet of Things*), trarão soluções tecnológicas com custos mais baixos e maior de demanda de informações transformando toda a concepção comercial de produtos hoje existente. Estes poderão ser rastreados via Internet e maiores informações sobre os produtos e equipamentos poderão ser alcançadas utilizando-se a rede mundial de comunicações.

Assim concluímos que a adoção da solução RFID deve ser considerada como uma abordagem estratégica da organização, onde se considera que a inovação é um ingrediente necessário para negócios sustentáveis, uma vez que ela protege os ativos tangíveis e intangíveis de uma empresa. Nesse âmbito, a inovação é algo inerente aos negócios da empresa e não um elemento complementar. Segundo essa óptica, a inovação contempla não somente a adoção de novas tecnologias, como também o desenvolvimento de novos modelos de negócios e estratégias.